

4c'

COMUNICACIÓN

SOCIO DIRECTOR EN 4C

TITULACIÓN

- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca, rama Periodismo (1993-1998).
- Master en Comunicación Corporativa, expedido por la Universidad de Washington (2000).

EXPERIENCIA LABORAL

- 1995 inicia su trabajo compaginando su carrera de Periodismo con el puesto de redactor en Tribuna de Salamanca.
- En 2000 ocupa el puesto de director de comunicación del Grupo MRS.
- 2001/2003 regresa a Tribuna de Salamanca, en calidad de Subdirector.
- De manera paralela, en 2001 funda 4C Comunicación, aunque no se incorpora activamente hasta 2003, ocupando el cargo de socio director.

OTRAS RESPONSABILIDADES Y RECONOCIMIENTOS

- Desde 2009 es presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Publicidad (Aesap) y vocal de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad (FNEP).
- En 2010 impulsa la creación de Foro Ingenio 'Creatividad en Castilla y León', de la que es socio fundador.
- 2010 a 2014 es plenario en la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.
- Su carrera profesional ha sido merecedora en 2010 de un áccesit en los premios 'Joven Empresario' de Castilla y León.

HOBBIES

- Viajar.
- Cocina.

